

# stručná charakteristika jednotlivých Fichí

11. výzva

## Fiche 2 – Obnova a kultivace veřejných prostranství jako míst k setkávání

Ústředním tématem této Fiche je obnova veřejných prostranství obcí a měst regionu, která slouží k setkávání místních obyvatel a k vytváření sociokulturních vazeb. Podporovány budou projekty zaměřené na obnovu nebo vytváření návší, náměstí, parků a výletních míst a to včetně umístování vhodného mobiliáře (např. lavičky, stojany na kola, pergoly) a dalších souvisejících prvků (např. kašny, sochy, herní prvky) vč. jejich oprav. Kromě stavebních prací je možné do projektu zahrnout i úpravu a výsadbu zeleně, obnovu a vytváření vodních ploch nebo instalaci bezpečnostních systémů.

Podpora je zaměřena také na pořizování techniky pro údržbu veřejných prostranství za předpokladu jejího dlouhodobého efektivního využití.

Při přípravě projektů kromě potřebnosti projektu také nutné zvažovat možnosti žadatele udržovat obnovené či vybudované veřejné prostranství v dobrém stavu minimálně po celou dobu udržitelnosti projektu.

Zásadním předpokladem pro úspěšnou realizaci projektů je získání podpory veřejnosti již ve fázi přípravy projektu (např. formou komunitního plánování nebo veřejné diskuse nad návrhy úprav příp. výběrem zvoleného mobiliáře). Vhodné je při přípravě zohlednit názory různých věkových skupin (děti, mládež, senioři), pro jejichž setkávání by upravené prostranství mělo sloužit a respektovat také venkovský charakter sídel vč. využití místních specifik (umístování místních kamenů apod.). V průběhu realizace se pak v řadě případů osvědčilo zapojení veřejnosti do některých prací formou dobrovolnických brigád (např. výsadba zeleně, osazování mobiliáře apod.). Zapojením místních obyvatel do plánování a realizace úprav těchto prostranství se zvýší i jejich zájem o život v obci a navíc se vytvoří vztah k upravovanému místu a tím i ochota o jeho vzhled v budoucnosti pečovat.

## Fiche 3 - Veřejné budovy a sportoviště jako místa k setkávání

Účelem této Fiche je zlepšení stavu veřejných staveb, sloužících k setkávání místních obyvatel především v oblasti kulturní, společenské, sociální, církevní, volnočasové a vzdělávací. Podporovány budou projekty zaměřené na rekonstrukci i novou výstavbu kulturních domů, společenských místností a spolkových kluboven. Podpora bude zaměřena také na venkovské školy a školky, veřejná sportoviště, objekty sloužící k poskytování sociálních služeb (stacionáře, domy s pečovatelskou službou, mateřská centra, útulky pro zvířata apod.), knihovny, církevní objekty, obecní úřady, tržiště apod. Vítané budou především stavby s multifunkčním využitím, sloužící pro různé skupiny uživatelů nebo pro různé druhy aktivit (např. spolkové domy, víceúčelové budovy apod.). Kromě investic do samotných staveb bude podporováno i pořizování jejich vhodného vybavení a zařízení, za předpokladu jeho efektivního využití.

Předkládané projekty mohou být zaměřené také na pořizování potřebného vybavení pro spolkovou činnost, které bude využíváno minimálně po dobu udržitelnosti projektu. V této oblasti lze očekávat řadu inovativních projektů, které povzbudí neformální setkávání obyvatel.

Vzhledem k omezenému finančnímu rozsahu a budou podporovány i jednotlivé samostatně oddělitelné etapy v rámci větších stavebních úprav, zaměřené např. na úpravu vstupů, rekonstrukce sociálního zařízení nebo jiné dílčí stavební úpravy, které v ideálním případě povedou k energetickým úsporám (rekonstrukce vytápění, výměny oken, oprava střechy, zateplení fasády apod.). Nicméně i v případě takové dílčí etapy je třeba dosáhnout realizaci projektu konkrétního zlepšení podmínek pro setkávání občanů.

Oprava či výstavba veřejných budov je velmi nákladnou záležitostí, která může rozpočty malých venkovských obcí zatížit na několik let dopředu. Proto je nutné při přípravě projektů kromě potřebnosti projektu posoudit také možnosti žadatele zajistit financování provozních nákladů a s ohledem na to zvažovat možnosti energetických úspor nebo využívání alternativních zdrojů energie.

Zásadním předpokladem pro úspěšnou realizaci projektů je získání podpory veřejnosti již ve fázi přípravy projektu (např. formou komunitního plánování nebo veřejné diskuse nad návrhy stavebních úprav příp. možnostmi využití prostor). Vhodné je při přípravě zohlednit názory různých cílových skupin, pro jejichž setkávání by stavba měla sloužit a respektovat také venkovský charakter staveb. V průběhu realizace se pak v řadě případů osvědčilo zapojení veřejnosti do některých prací formou dobrovolnických brigád (např. výzdoba interiérů apod.), stěžejní je ovšem využití těchto nových nebo obnovených prostor k setkávání veřejnosti např. formou společenských, kulturních i sportovních akcí, jež jsou důležitým prvkem pro posílení sociokulturních vazeb mezi obyvateli i ke zvýšení regionální či místní identity obyvatel regionu.



Spolufinancováno Evropskou unií.

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:  
Evropa investuje do venkovských oblastí.



## **Fiche 7 – Diverzifikace činnosti zemědělských subjektů a Fiche 8 – Rozvoj drobného podnikání**

Fiche 7 a 8 jsou shodně zaměřeny na podporu výroby a prodeje místních především nepotravinářských produktů a služeb. Cílem obou Fichí je vytvářet podmínky pro místní zaměstnanost, rozvoj pracovních příležitostí a pro zvyšování ekonomické soběstačnosti regionu. Podporovány budou také projekty vedoucí ke zvýšení standardů, kvality nebo objemu produkce.

Podporována bude výstavba, rekonstrukce či modernizace podnikatelských provozoven (výrobní, prodejny) vč. pořízení souvisejícího vybavení (strojů, technologií, výrobních i balicích linek, nábytku – a to vč. mobilních technologií), úprava souvisejících povrchů (odstavná stání, manipulační plochy, překladiště, ...) a další související stavební práce.

Vítané budou projekty využívající místního potenciálu, především přírodních a kulturních zdrojů (např. místních surovin či materiálu, tradičních receptur apod.). Fiche jsou zaměřené především na řemeslnou výrobu, drobné podnikání a služby, nicméně podporovány budou projekty i v řadě dalších vybraných oblastí ekonomických činností dle klasifikace CZ-NACE (viz seznam podporovaných ekonomických činností v příloze).

Díky realizaci podpořených projektů by měly vznikat konkrétní produkty či služby, které budou bezprostředně po ukončení realizace projektu uvedeny na trh a to vč. odpovídajícího zajištění marketingu. Žadoucí je proto propojení výroby s přímým prodejem či distribucí nejlépe pod vlastní marketingovou značkou (ochrannou známkou). Vhodné je také zařazení výrobků do některého ze stávajících systémů certifikací kvality či spotřebitelských značek (např. Místní výrobek ze západu Čech, Ekologicky šetrný výrobek, apod.). V režimu „de minimis“ budou proto podporovány také související výdaje na propagaci a marketing (internetové stránky, e-shop, billboardy, směrové tabule, prezentační akce, propagační materiály apod.).

Podpořené podnikatelské záměry by měly být finančně nezávislé a rentabilní. Žadatelům se doporučuje zpracovat před předložením Žádosti o dotaci podrobný podnikatelský plán (záměr) vč. marketingové studie (obsahující průzkum trhu, stanovení ceny, návrh propagace a způsobu marketingu) a provozní analýzy s výhledem na 5–10 let. V případě realizace projektu v režimu „de minimis“ lze náklady na zpracování této vstupní dokumentace zahrnout do rozpočtu projektu.

Rozdíl mezi oběma Fichemi je dán pouze definicí žadatele – zatímco ve Fichi č. 7 se jedná o podporu zemědělských podnikatelů, ve Fichi č. 8 je podpora směřována na mikropodniky (do 10 zaměstnanců) mimo oblast zemědělství.

## **Fiche 10 – Rozvoj zemědělství**

Fiche je zaměřena především na rozvoj zemědělské produkce směřující k vytváření místních potravinářských produktů. Díky realizaci podpořených projektů by mělo dojít k usnadnění prodeje či distribuce těchto produktů přímo v regionu např. formou přímého prodeje tzv. „ze dvora“, účasti na farmářských či jiných trzích nebo provozováním prodejních automatů či pojezdých prodejen. Místní produkce tedy musí být v regionu prodávána a tím rozšířena její nabídka pro obyvatele.

Kromě zemědělské prvovýroby mohou být projekty orientovány na mimoprodukční funkce zemědělství, především v oblasti environmentální a péče o venkovskou krajinu (meze, aleje, solitérní stromy, drobné stavby v krajině, protierozní opatření apod.), zejména ve spolupráci s místními obcemi a jejich svazky (případně neziskovými organizacemi).

Podporována bude výstavba, rekonstrukce či modernizace zemědělských staveb (stájí, dojíren, pastevních areálů, skladů, provozně-technických objektů apod.) vč. pořízení souvisejícího vybavení (strojů, technologií, zařízení – a to vč. mobilních technologií), úprava souvisejících povrchů (odstavná stání, manipulační plochy, překladiště, ...) a další související stavební práce.

Podpořené projekty by měly vést ke konkrétním kvalitativním či kvantitativním změnám v oblasti zemědělské produkce s okamžitým dopadem po ukončení realizace projektu. Podpořené podnikatelské záměry by měly přispívat ke stabilizaci celého zemědělského podniku.

## **Fiche 11 – Podpora místních potravinářských produktů**

Fiche je orientována na produkci potravin, pocházejících především z místních surovin nebo připravovaných dle regionálních receptur. V rámci Fiche budou podporovány projekty zaměřené na zpracování potravinářských výrobků a jejich distribuci a uvádění na trh.

Kromě nutných stavebních výdajů na výstavbu, rekonstrukci či modernizaci souvisejících staveb (výrobní, balírní, expediční sklady, prodejny) bude podporováno především pořízení technologií pro zpracování a balení konečných potravinářských výrobků.

Podpořené projekty by měly vést k produkci konkrétních potravinářských výrobků (např. mléčné či masné výrobky, pečivo, ovocné šťávy, sirupy, marmelády a džemy, sušené ovoce, výrobky z medu, bylinné čaje, ...), které budou bezprostředně po ukončení realizace projektu uvedeny na trh vhodným způsobem (např. prodej ve vlastní prodejně, účast na farmářských trzích, provozováním prodejních automatů či pojezdých prodejen apod.) a to vč. odpovídajícího zajištění marketingu. Žadoucí je proto propojení výroby s přímým prodejem či distribucí nejlépe pod vlastní marketingovou značkou (ochrannou známkou). Vhodné je také zařazení výrobků do některého ze stávajících systémů certifikací kvality či spotřebitelských značek (např. Místní výrobek ze západu Čech, Regionální potravina Plzeňského kraje, KlasA, BIO – produkt ekologického zemědělství, Zaručená tradiční specialita, Chráněné označení původu, Chráněné zeměpisné označení, apod.).

Podpořené podnikatelské záměry by měly být finančně nezávislé a rentabilní. Žadatelům se doporučuje zpracovat před předložením Žádosti o dotaci podrobný podnikatelský plán (záměr) vč. marketingové studie (obsahující průzkum trhu, stanovení ceny, návrh propagace a způsobu marketingu) a provozní analýzy s výhledem na 5 – 10 let.

## KLASIFIKACE EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ CZ-NACE

Zeleně jsou zvýrazněné sekce/oddíly/třídy, které lze realizovat v rámci blokové výjimky i režimu de minimis.

Oranžově jsou zvýrazněné sekce/oddíly/třídy, které lze realizovat pouze v režimu de minimis.

sekce	oddíl	třída	název
			<b>SEKCE B - TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ</b>
08			Ostatní těžba a dobývání
			<b>SEKCE C - ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL</b>
10			Výroba potravinářských výrobků
11			Výroba nápojů
12			Výroba tabákových výrobků
13			Výroba textilií
14			Výroba oděvů
15			Výroba usní a souvisejících výrobků
16			Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
17			Výroba papíru a výrobků z papíru
18			Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
19			Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
20			Výroba chemických látek a chemických přípravků
21			Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
22			Výroba pryžových a plastových výrobků
23			Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
24			Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
25			Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
26			Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
27			Výroba elektrických zařízení
28			Výroba strojů a zařízení j. n.
29			Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívesů a návěsů
30			Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
31			Výroba nábytku
32			Ostatní zpracovatelský průmysl
33			Opravy a instalace strojů a zařízení
			<b>SEKCE F - STAVEBNICTVÍ</b>
41			Výstavba budov
42			Inženýrské stavitelství
43			Specializované stavební činnosti
			<b>SEKCE G - VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL</b>
	45.1		Obchod s motorovými vozidly, kromě motocyklů
	45.2		Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
	45.4		Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
47			Maloobchod, kromě motorových vozidel
			<b>SEKCE H - DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ</b>
	49.3		Ostatní pozemní osobní doprava
	49.4		Silniční nákladní doprava a stěhovací služby
	50.3		Vnitrozemská vodní osobní doprava
52			Skládování a vedlejší činnosti v dopravě
			<b>SEKCE J - INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI</b>
58			Vydavatelské činnosti
59			Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
60			Tvorba programů a vysílání
61			Telekomunikační činnosti
62			Činnosti v oblasti informačních technologií
63			Informační činnosti
			<b>SEKCE M - PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI</b>
69			Právní a účetnické činnosti
70			Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
71			Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
72			Výzkum a vývoj
73			Reklama a průzkum trhu
74			Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
75			Veterinární činnosti
			<b>SEKCE N - ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI</b>
77			Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu
78			Činnosti související se zaměstnáním
79			Činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související činnosti
80			Bezpečnostní a pátrací činnosti
81			Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny
82			Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání
			<b>SEKCE R - KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI</b>
	93.11		Provozování sportovních zařízení
	93.13		Činnosti fitcenter
95			Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
96			Poskytování ostatních osobních služeb