

Metodický pokyn pro hodnocení projektů v rámci 6. výzvy

Základní informace

Tento metodický pokyn vychází z diskuse Programového výboru MAS Český Západ – Místní partnerství dne 22. června 2009 a 10. března 2009 v Bezdruzicích. Je zpracován jako orientační výčet příkladů obsahu jednotlivých Preferenčních kritérií pro výběr projektů v rámci Strategického plánu LEADER (SPL). Pro členy Výběrové komise MAS slouží jako doporučující, nikoliv však závazný výklad, neboť v rámci procesu hodnocení by měl být dán prostor jak pro individuální posouzení projektů jednotlivými hodnotiteli, tak pro předem nedefinovatelné jedinečné aspekty projektu, které nelze obsáhnout tímto pokynem.

Jednotlivá preferenční kritéria byla stanovena Programovým výborem s využitím zkušeností z realizace předchozích dotačních programů v listopadu 2007, následně pak byla zaktualizována v březnu 2010 na základě zkušeností z hodnocení projektů v 1. – 4. výzvě SPL. K dílčím úpravám došlo také na základě předběžného vyhodnocení Střednědobého hodnocení Strategického plnění LEADER v březnu - dubnu 2011. Pět preferenčních kritérií bylo stanoveno Ministerstvem zemědělství (viz kritéria 2.2., 2.3., 3.1. – 3.3.) a jsou proto povinná.

Výběrová komise

Výběr projektů zajišťuje Výběrová komise, kterou ze svého středu volí Výbor partnerství. Výběrová komise má 6 členů, přičemž je uplatněn **princip tripartity** a proto je zde zastoupen veřejný, neziskový i podnikatelský sektor právě dvěma členy s tím, že každý rok se obmění dva členové komise. Tato **rotace** umožňuje větší zapojení všech členů Výboru partnerství a zároveň také větší názorovou pluralitu v průběhu celého funkčního období. Před zahájením hodnocení projektů v rámci každé Výzvy podepisují členové Výběrové komise čestné prohlášení o nepodjatosti.

Způsob hodnocení projektů

Členové Výběrové komise mají k dispozici Žádost o dotaci a veškeré další dokumenty, předložené žadatelem. Žadatel bude přizván na **veřejné slyšení**, na kterém bude moci svůj projekt krátce osobně představit (s využitím audiovizuální techniky) a Výběrová komise bude mít prostor pro položení doplňujících dotazů. Žadatel musí odpovídat v souladu s předloženou Žadostí o dotaci.

Hodnocení projektů dle preferenčních kritérií provádí každý člen Výběrové komise MAS samostatně přidělením 3, 2, 1 nebo 0 bodů. Doporučeným vodítkem pro přidělování bodů je následující škála odpovědí/stanovisek:

- 0 bodů – rozhodně ne / nesplňuje
- 1 bod – spíše ne / spíše nesplňuje / splňuje okrajově
- 2 bod – spíše ano / spíše splňuje / splňuje částečně
- 3 bod – rozhodně ano / splňuje úplně

Jedinou výjimkou je kritérium 3.1, jehož postup hodnocení je popsán dále. U tohoto kritéria může koordinátor programu LEADER navrhnout Výběrové komisi vyšší hodnocení na základě seznámení se s projektem.

Bodový zisk je následně vynásoben vahou daného kritéria (1 nebo 2). Výsledný bodový zisk je tvořen aritmetickým průměrem (zaokrouhleným na dvě desetinná místa) z hodnocení všech členů Výběrové komise, kteří daný projekt hodnotili. V případě shodného počtu bodů rozhodne bodový zisk daných projektů ve skupině s nejvyšším možným bodovým ziskem (tedy ve skupině 2), pokud ani tehdy ne, pak los, tažený předsedou Výběrové komise.

Na základě tohoto hodnocení rozhodne Výbor partnerství o konečném pořadí projektů. O udělení dotace tak rozhodnou zástupci místního veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru.



Spolufinancováno Evropskou unií.

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí.



Závaznost

Žadatel se k naplnění jednotlivých preferenčních kritérií zavazuje předem formou slovního komentáře, který uvede k jednotlivým kritériím na str. D1 Žádosti o dotaci. Současně zde uvede bodový zisk, který v daném případě předpokládá (slouží jako orientační nezávazná informace, závazné hodnocení projektů provádí Výběrová komise MAS). **Pro žadatele je závazné naplnění kritérií, u kterých uvedl slovní komentář, a zároveň mu Výběrová komise MAS u těchto kritérií přidělila body.** Pokud žadatel žádný komentář u daného kritéria neuvede, nebo pokud mu za něj Výběrová komise nepřidělí žádné bodové ohodnocení, nevzniká mu v daném případě žádný závazek plynoucí z naplnění tohoto kritéria.

Dle Pravidel IV.1.2.¹ musí žadatel jejich plnění jednotlivých kritérií doložit kdykoliv na vyžádání, při kontrolách během realizace i v období vázanosti projektu na účel (5 let po ukončení realizace projektu). Skutečnosti, které byly předmětem hodnocení v rámci preferenčních kritérií nelze později změnit formou Hlášení o změnách².

Pokud MAS při následné kontrole v průběhu realizace projektu nebo po jeho ukončení zjistí, že některé kritérium, které bylo hodnoceno více než 30% možného bodového zisku nebylo dodrženo, vyrozumí o tom Monitorovací komisi, která rozhodne o dalším postupu. Pokud v takovém případě nebyl projekt ještě ukončen, může sekretariát MAS vyčkat se odsouhlasením Žádosti o proplacení do doby rozhodnutí Monitorovací komise a splnění případných nápravných opatření ze strany žadatele³. Nesplnění preferenčních kritérií, za které získal projekt body, může být sankcionováno dle pravidel a vést až k neproplacení či vrácení dotace. Proto doporučujeme žadatelům uvádět do Žádosti o dotaci pouze reálné a splnitelné závazky.

Kritéria a jejich skupiny

1. Projekt zapadá do rámce dosud realizovaných aktivit v regionu nebo obci a počítá s dalším rozvojem.

Možný bodový zisk ve skupině max. 18 bodů.

1.1. Projekt navazuje, rozvíjí předchozí projekty.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 1

- Projekt přímo či nepřímo navazuje na dříve realizované nebo v současnosti probíhající projekty a to bez ohledu na zdroj jejich financování a osobu nositele projektu.
- Projekt zahrnuje další z řady etap většího celku, do kterého je začleněn.
- Projekt rozvíjí předchozí projekt, dává mu další využití, nový rozměr nebo jinak znásobuje jeho výstup či dopad.
- Projekt je realizací dříve zpracované koncepce či studie.
- Projekt nepopírá jiné dříve realizované projekty, nekonkuruje stávající nabídce a je součinný s existujícími činnostmi.

1.2. Jsou plánované navazující aktivity.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 1

- Zapojení žadatele do řešení problému nekončí realizací předkládaného projektu.
- Jsou zřejmé a konkrétně popsány další kroky.
- Nejedná se o jednorázovou aktivitu.
- Díky realizaci projektu dojde k multiplikačnímu efektu.

¹Pravidla IV.1.2. platná od 13. kola PRV – cit.:

- kapitola 2, písm. g) Pro objektivní posouzení nároku na dotaci si MAS i SZIF může kdykoliv od podání Žádosti o dotaci na MAS vyžádat od žadatele/příjemce dotace jakékoli doplňující údaje a podklady potřebné pro posouzení průběžného plnění kterékoli z podmínek pro poskytnutí dotace, na jejichž základě má být či již byla požadovaná dotace poskytnuta; Žadatel/příjemce dotace má povinnost takové doplnění provést. Pokud o tyto údaje a podklady žádá SZIF, informuje o svém požadavku příslušnou MAS.; C.
- kapitola 2, písm. i) V případě, kdy bude zjištěno, že podmínky stanovené pro získání dotace byly splněny jen z části nebo zdánlivě anebo byly uměle vytvořeny a žadatel tak získal výhodu, která není v souladu s cíli a podmínkami Fiche, Pravidel či Dohody, nelze dotaci poskytnout. Dotaci nelze poskytnout rovněž v případě, pokud bylo ze strany žadatele/příjemce dotace či s jeho vědomím třetí osobou úmyslně podáno nepravdivé prohlášení nebo nepravdivý důkaz. V kterémkoli z těchto dvou případů bude žadatel/příjemce dotace navíc vyloučen z poskytování dotace v rámci Opatření IV.1.2. během daného a následujícího roku; C.
- kapitola 3, písm. h) Žadatel/příjemce dotace je povinen od okamžiku podání Žádosti o dotaci na MAS poskytovat požadované informace, dokladovat svoji činnost a poskytovat MAS, SZIF a Ministerstvu zemědělství nebo třetímu subjektu pověřenému Ministerstvem zemědělství veškerou součinnost a dokumentaci vztahující se k projektu, a to po celou stanovenou dobu trvání závazku; C.

² Pravidla IV.1.2., kapitola 8: Veškeré změny musí respektovat splnění účelu projektu, limity a podmínky vyplývající z Metodiky, Fichí, Dohody a preferenčních kritérií;

³ Přitom nesmí být překročena lhůta pro předložení Žádosti o proplacení max. 24 měsíců od data podpisu Dohody.

1.3. Je zajištěna udržitelnost výsledků projektu.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Žadatel má vyčísleny předpokládané provozní náklady a zajištěn zdroj jejich financování vč. určení osoby odpovědné za provoz a to na dobu min. 5 let. Popsaný způsob zajištění provozu je vzhledem k situaci žadatele a předmětu projektu reálný.
- Výstup projektu je proveden v kvalitě, která umožní bezproblémový provoz po dobu min. 5 let.
- Žadatel je schopen dlouhodobě zajistit odpovídající úroveň výstupů projektu vč. financování údržby a oprav po dobu min. 5 let.
- Provoz, údržba a opravy výstupu projektu neúměrně nezatíží subjekt žadatele.

1.4. Projekt je ekonomicky soběstačný, projekt nezvyšuje nároky na veřejné rozpočty.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Plnohodnotný provoz výstupu projektu není bezpodmínečně vázán na další financování z veřejných zdrojů nebo jiné pravidelné příspěvky.
- Úspěšnost projektu nezávisí na získání dalších dotací.

2. Projekt je ukázkou dobré praxe.

Možný bodový zisk ve skupině max. 33 bodů.

2.1. Projekt je příkladem toho, jak by podobné aktivity měly probíhat, je příkladem i pro ostatní regiony.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Způsob realizace projektu, především pak zvolené postupy, technologie a materiály plně odpovídají typu projektu.
- V rámci zvoleného technického řešení a přístupu k realizaci projektu se neobjevují kontroverzní nebo nevhodné postupy.
- Projekt je celkově inspirativní a mohl by být použit jako příklad komplexního a správného přístupu k řešení daného problému.

2.2. Uplatňování inovačních přístupů.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 1

- Projekt využívá principy, metody, postupy nebo technologie v regionu dosud běžně nepoužívané nebo alespoň prvně použité na úrovni příslušného žadatele (inovatívni forma).
- Projekt řeší problém, kterým se v regionu dosud žádný subjekt nezabýval (inovatívni obsah).
- Projekt je originální, v regionu dosud nerealizovaný.
- Projekt vyniká svou výjimečností nad ostatními projekty Fiche.

2.3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty (i občany) a projekty z různých odvětví místního hospodářství.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt je připraven na základě spolupráce více subjektů (např. obec a nezisková organizace), skupin či jednotlivců nebo vychází z jejich společných potřeb.
- Projekt bude realizován ve spolupráci více subjektů, skupin či jednotlivců, přičemž zapojení každého z těchto partnerů je pro dosažení požadovaného výstupu nezbytné.
- Projekt podporuje různé sektory (veřejný, neziskový, podnikatelský) nebo různá odvětví daného sektoru (např. různé typy NNO).
- Do přípravy či realizace bude aktivně zapojena místní veřejnost. Obecně lze považovat za vhodný způsob zapojení veřejnosti např.:
 - o ve fázi přípravy projektu - komunitní plánování, veřejné projednávání či jinou aktivní formu účasti místních obyvatel a zohlednění názorů různých skupin na přípravě projektu nebo jeho části,
 - o ve fázi realizace projektu – veřejné dobrovolnické brigády, workcampy, řemeslné workshopy,
 - o ve fázi následného využívání výstupů – pořádání kulturních a společenských akcí,
 - o ve fázi udržitelnosti projektu – zapojení veřejnosti do údržby např. formou „patronátu“.

- Projekt je obsahově nebo tematicky propojen s jiným již realizovaným nebo právě probíhajícím projektem.
- Výše popsané principy přinášejí přidanou hodnotu projektu, která by nevznikla bez jejich uplatnění. Projekt integruje potřeby a požadavky více cílových skupin nebo partnerů, řeší jejich společný problém, je víceúčelový nebo multifunkční.
- Předmětem hodnocení může být také, do jaké míry jsou výše popsané principy využité pro přípravu či realizaci projektu a zda není jejich využití spíše formální či fiktivní.

2.4. Projekt využívá místní zdroje.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt využívá stávající stavby, jeho realizací nedojde k zbytečnému záboru nezastavěných prostranství.
- Projekt zajišťuje vhodné využití dosud nevyužívaných prostor, namísto budování nových.
- Při realizaci projektu bude využit místní materiál (např. místní kameny jako dekorace, původní odrůdy stromů, které jsou v rámci projektu vysazovány, ...), případně budou využity také tradiční technologie.
- Při poptávání služeb, dodávek a stavebních prací budou prioritně osloveni místní dodavatelé.
- V průběhu realizace projektu budou zapojeni místní dobrovolníci, žadatel bude část projektu realizovat vlastními silami (s možností využití tzv. „věcného plnění“).

2.5. Výstup projektu je plně funkční.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt konkrétním způsobem doplňuje či propojuje stávající samostatně fungující nebo existující prvky, aktivity nebo organizace.
- Projekt vytváří samostatný funkční celek.
- Nápad projektu je samostatně nosný.

2.6. Rozpočet projektu je přiměřený, žadatel prokázal efektivní využití zdrojů.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Rozpočet je dostatečně podrobný, jednotlivé položky jsou jasně popsány, kvantifikovány a vyčísleny a je zřejmé za jakým účelem bude každá jednotlivá položka vynaložena.
- Rozpočet nezahrnuje výdaje, které jsou nadbytečné nebo v nadměrné kvalitě, nebo které lze realizovat jiným, levnějším způsobem.
- Rozpočet je sestaven komplexně – jsou zahrnuty veškeré výdaje (náklady), které bude nutné vynaložit pro dosažení cíle projektu a jeho výstupů.
- Výše uváděných položek odpovídá skutečným cenám na trhu, výše výdajů je adekvátní k plánovaným výstupům.
- Celková výše rozpočtu odpovídá možnostem žadatele.
- Žadatel má odpovídajícím způsobem naplánováno zajištění předfinancování a spolufinancování (tj. vlastního podílu na pokrytí výdajů projektu) projektu a dodržení těchto plánů je vzhledem k možnostem žadatele reálné.
- Žadatel je schopný realizovat projekt v popsaném rozsahu (tj. obsahu plánovaných aktivit a finančním objemu) a v předpokládaném časovém harmonogramu, přičemž nehrozí žádná vážnější rizika, která by mohla ohrozit dosažení výstupů v požadované kvalitě (např. nedostatek administrativních či organizačních schopností žadatele, špatné nebo nepřehledné rozdělení kompetencí, nízká personální či finanční kapacita žadatele apod.).

3. Projekt prospívá obyvatelům regionu Český Západ.

Možný bodový zisk ve skupině max. 24 bodů.

3.1. Vytvoření každého nového pracovního místa.

Možný bodový zisk 0 – 6, Váha 1

- 6 bodů získá projekt, který vytvoří alespoň jedno pracovní místo na celý pracovní úvazek (40 hod. týdně).
- Projekt, který vytvoří více pracovních míst, získá max. 6 bodů.

- Projekt, který vytvoří pracovní místo na snížený pracovní úvazek nebo pouze v sezónním období získá poměrnou část z maximálního možného bodového ohodnocení odpovídající přepočtené velikosti pracovního místa.
- Příklad bodového ohodnocení:
 - o 1 pracovní místo na celý úvazek (40 hodin týdně) = 6 bodů
 - o 2 pracovní místa na zkrácený úvazek (2 x 20 hodin týdně) = 6 bodů
 - o 1 pracovní místo na zkrácený úvazek (10 hodin týdně) = 1,5 bodu
 - o 1 sezónní pracovní místo na celý úvazek (40 hodin týdně, 4 měsíce v roce) = 2 body
 - o 3 pracovní místa na celý úvazek (3 x 40 hodin týdně) = 6 bodů (maximum)
- Podmínkou získání bodu je závazek k udržitelnosti pracovního místa dle Pravidel (pracovní místo musí být vytvořeno nejdéle do 6 měsíců od převedení dotace na účet příjemce a bude udrženo nejméně 5 let).
- Pracovní náplň odpovídá předmětu projektu.

3.2. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 1

- Způsob hodnocení tohoto kritéria je identický jako v případě kritéria 3.3. (viz dále).

3.3. Zaměření dopadů projektu na ženy.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 1

- Projekt má jasně a konkrétně definované cílové skupiny, pro které přináší specifický užitek (tj. vyšší než pro jiné skupiny).
- Minimálně nadpoloviční většinu těchto cílových skupin tvoří děti a mladí lidé do 30 let (v případě kritéria 3.2.) nebo ženy (kritérium 3.3).
- Projekt přímo reaguje na potřeby mladých lidí / žen a je pro tuto skupinu využitelný.
- Projekt zapojuje mladé lidi / ženy do přípravy projektu (např. účast na formulaci projektu, možnost vyjádřit se k plánovanému projektu, zpracování žádosti...).
- Projekt zapojuje mladé lidi / ženy do samotné realizace (např. fyzický podíl na realizaci, koordinace realizace projektu, ...).
- Projekt počítá s účastí mladých lidí / žen na údržbě a udržitelnosti výstupů projektu.
- Výstupy projektu budou využívat především mladí lidé / ženy.
- Předmětem hodnocení může být také, do jaké míry jsou výše popsané aspekty naplněny a zda se nejedná spíše o formální či fiktivní naplnění.

3.4. Projekt přispívá ke zvýšení společensko-kulturních aktivit v regionu či obci.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Díky realizaci projektu jsou vytvořeny nebo zlepšeny podmínky pro setkávání obyvatel a pro pořádání konkrétních společenských a kulturních akcí.
- Žadatel předložil předpokládaný plán akcí, které budou moci být díky projektu realizovány nebo jejichž úroveň díky realizaci projektu výrazně vzroste.
- Projekt je zaměřen na více cílových skupin, propojuje generace.

3.5. Projekt zahrnuje vzdělávání a informační aktivity.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Součástí aktivit projektu je uspořádání vzdělávací nebo osvětové akce (např. seminář, exkurze apod.) např. s ohledem na zvýšení povědomí o použitých technologiích, způsobu realizace projektu nebo historickém kontextu.
- Součástí projektu je vydání informačního materiálu (letáku, publikace, pracovních listů pro děti, vytvoření internetových stránek, apod.), který bude informovat o realizaci projektu a propagovat jím dosažené výstupy.
- Součástí projektu je uspořádání minimálně jedné akce pro veřejnost, která bude informovat o plánovaných/dosažených výstupech (např. den otevřených dveří, slavnostní otevření, ...).
- Žadatel musí uvést konkrétní datum a místo konání výše uvedených akcí a případnou změnu nahlásit v předstihu min. 2 týdnů na MAS. Zároveň musí v předstihu min. 2 týdnů zaslat na MAS elektronicky pozvánku na danou akci.

- Veškeré dokumenty, vydávané v souvislosti s realizací projektu (pozvánky, letáky, publikace, ...) musí obsahovat informaci o spolufinancování projektu z programu LEADER dle pokynů pro publicitu. Tato informace musí být také vhodným způsobem zveřejněna na každé akci, pořádané v rámci projektu (např. umístěním informačního banneru).

4. Projekt přispívá k zlepšení životního prostředí regionu Český Západ.

Možný bodový zisk ve skupině max. 18 bodů.

4.1. Projekt udržuje a zlepšuje stav dědictví regionu.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt je zaměřen na dědictví regionu (kulturní, historické, přírodní, technické). Za dědictví regionu jsou považovány nemovitosti, movité objekty, ale i nehmotné dědictví.
- Díky realizaci projektu budou realizovány konkrétní kroky, které povedou ke zlepšení stávajícího stavu tohoto dědictví nebo minimálně k jeho konzervaci, nebo alespoň budou pro tyto další kroky připraveny podklady ve formě studií apod.
- Projekt počítá s konkrétním využitím opraveného dědictví regionu.
- Zvolené technické řešení odpovídá povaze a stavu dotčeného dědictví.

4.2. Projekt zahrnuje příkladné úpravy veřejných prostranství.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt je zaměřen na úpravu veřejných prostranství (resp. veřejně přístupných ploch).
- Úpravy veřejných prostranství vycházejí z veřejného projednávání s místními občany, kteří měli možnost se odpovídajícím způsobem vyjádřit k plánovaným úpravám a jejich podněty a připomínky byly zohledněny a vypořádány.
- Plánované úpravy respektují a obnovují venkovský ráz obcí (především s ohledem na použité materiály, odpovídající zeleň a mobiliář).
- Jsou-li v rámci projektu budovány či opravovány komunikace nebo technická infrastruktura (kanalizace apod.), byla dostatečným způsobem zdůvodněna jejich účelovost a potřebnost.
- Místní komunita je zapojena také do realizace projektu (např. formou dobrovolnických brigád).
- Žadatel má dostatečné možnosti zajistit údržbu provedených úprav.

4.3. Projekt je ekologický a šetrný k životnímu prostředí.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Realizace projektu nemá přímý negativní dopad na životní prostředí (např. zvýšení emisí, zvýšení návštěvnosti lokality, čímž by došlo k její devastaci apod.).
- Projekt využívá postupů a technologií šetrných k životnímu prostředí – např. díky realizaci projektu dojde k znatelným úsporám energie, budou využívány regionální materiály (např. původní druhy zeleně) nebo recyklované materiály.
- Projekt přispěje ke snížení dopadu života v regionu na zhoršování stavu životního prostředí – např. je zaměřen na ekologickou likvidaci odpadů, ekologické zemědělství, obnovitelné zdroje energie apod.
- Projekt respektuje vzhled krajiny a venkovský charakter sídel, je k němu citlivý a nezasahuje do něj nevhodným způsobem.

5. Projekt přispívá k rozvoji podnikání a/nebo cestovního ruchu v regionu Český Západ.

Možný bodový zisk ve skupině max. 27 bodů.

5.1. Projekt vytváří nebo rozšiřuje nabídku služeb a produktů cestovního ruchu.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt je zaměřen na vytvoření nebo rozšíření konkrétní služby nebo produktu cestovního ruchu (vč. např. turistického balíčku), nebo vytvoření, oprava či zatraktivnění turistického cíle.
- Navrhovaná forma služby nebo typ produktu odpovídá charakteru regionu jako turistické destinace - tedy jedná se prioritně o šetrné formy cestovního ruchu, nebo další specifické formy (např.

gurmánská nebo zážitková turistika), svým rozsahem se jedná spíše o individuální turismus (rodiny s dětmi, menší skupiny, ...).

- Plánovaná služba nebo produkt bude usilovat o zařazení do některého ze stávajících systémů nebo získání některého ze stávajících označení kvality (např. Naučné stezky Klubu českých turistů, Síť hippotras v Plzeňském kraji, Česko-bavorský geopark, Cyklisté vítáni, Prázdniny na venkově, Klasifikace ubytovacích zařízení, ...).

5.2. Projekt přispívá k diverzifikaci zemědělských subjektů.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Subjekt, jehož významný zdroj příjmů (minimálně nad 30%) tvoří zemědělská prvovýroba nebo zemědělství jako takové, realizuje aktivity, které vedou k rozšíření spektra jeho příjmů z nezemědělských činností (např. pilařská či truhlářská výroba, výroba a prodej potravin, poskytování služeb, prodej zemědělských produktů ze dvora...), přičemž nejpozději v rámci udržitelnosti projektu dojde k tvorbě zisku podnikatele v této oblasti podnikání.
- Žadatel doložil zájem o nabízenou službu nebo výrobek, přičemž předpokládá, že bude odebírána v dostatečné míře místními subjekty nebo zákazníky mimo region. Nejedná se tedy o službu nebo produkt vytvářenou pro vlastní potřebu.

5.3. Projekt vytváří místní produkty.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Cílem projektu je vytvoření podmínek pro vznik konkrétního výrobku (řemeslné, sériové či tovární výrobky), přičemž podstatná část těchto výrobků je vyráběna z místních surovin nebo je vyráběna v regionu.
- Za výrobek v tomto smyslu může být považována i regionální publikace vydaná v souvislosti s projektem.
- Výrobky musí být uvedeny na trh nejpozději před ukončením realizace projektu. Žadatel popsal postup k zajištění veškerých povolení k uvedení výrobku na trh.
- Preferovány jsou inovativní výrobky (v regionu nebo v ČR) či místně specifické.
- Výsledný výrobek bude usilovat o získání některého ze stávajících označení kvality (např. Místní výrobek ze západu Čech, Regionální potravina Plzeňského kraje, Ekologicky šetrný výrobek, Produkt ekologického zemědělství, Klasa, Chráněné zeměpisné označení EU, Chráněné označení původu EU, ...).

5.4. Projekt zahrnuje vznik a rozvoj drobného podnikání.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 2

- Projekt je přímo zaměřen na vznik nebo rozšíření podnikatelských aktivit nebo vytváří zázemí pro podnikatelské aktivity (podnikatelský inkubátor, společná výrobní, tržiště, ...).
- Projekt informuje o nabídce podnikatelů v území (např. informace o nabízených službách v okolí na informačních tabulích apod.)

5.5. Projekt zahrnuje propagaci a marketing nabízených služeb.

Možný bodový zisk 0 / 1 / 2 / 3, Váha 1

- Součástí projektu je vydání informačních tiskovin (letáky, plakáty, ...) či jiných médií (CD, DVD, ...) vč. využití internetu (např. e-shop), nebo uspořádání propagační akce (např. kampaně, ochutnávky, ...), propagující výstupy projektu nebo služby, které budou díky realizaci projektu nabízeny.
- Žadatel má rozpracován marketingový plán vzniklého produktu (např. název, logo, konkrétní způsoby propagace apod.) a nejpozději do 1 roku po ukončení projektu jej bude realizovat.
- Předmětem tohoto preferenčního kritéria není povinná publicita o podpoře MAS a EU (viz kritérium 3.5).

Celkový maximální bodový zisk je 120 bodů.

Čestné prohlášení o nepodjatosti člena Výběrové komise

Já,, narozený/á,

bytem,
jakožto člen Výběrové komise MAS Český Západ – Místní partnerství pro účely hodnocení Žádostí o dotace z Programu rozvoje venkova, opatření IV.1.2. Realizace místní rozvojové strategie v rámci 2. výzvy Strategického plánu LEADER „Sudety – místo k setkávání“ tímto prohlašuji, že:

- **jsem se nepodílel/a na zpracování Žádostí o dotaci, ani jejich příloh, kromě dále uvedených,**
- **nemám osobní zájem na realizaci mnou hodnocených projektů, kromě dále uvedených,**
- **nebudu ve věci mnou hodnocených projektů kontaktovat ostatní členy Výběrové komise MAS a předkladatele Žádosti o dotaci ani s nimi v této věci jednat,**
- **nejsem statutárním zástupcem nebo členem rozhodovacího orgánu (např. zastupitelstva, předsednictva, výkonného výboru apod.) žádného z předkladatelů Žádosti o dotaci, kromě dále uvedených,**
- **mezi mnou a žádným z předkladatelů Žádostí o dotaci není osobní, pracovní či jiný obdobný poměr, kromě dále uvedených,**
- **zachovám mlčenlivost ve věci obsahu hodnocených Žádostí o dotaci i jednání Výběrové komise MAS,**
- **nevyužiji předané materiály a získané informace tj. Žádosti o dotaci k vlastnímu prospěchu či k přípravě vlastních projektů a Žádostí o dotace.**

Ve smyslu výše uvedených ustanovení se cítím osobně podjatý u dále uvedených Žádostí o dotaci a Žadatelů a zavazuji se zdržet hlasování a nehodnotit:

Ev. č. MAS: Název projektu:

Ev. č. MAS: Název projektu:

Ev. č. MAS: Název projektu:

Ev. č. MAS: Název projektu:

Ev. č. MAS: Název projektu:

Toto prohlášení stvrzuji a podepisuji na začátku prvního jednání výběrové komise v rámci této výzvy.

Byl jsem poučen o skutečnosti, že pokud vznikne důvod k podjatosti v průběhu činnosti ve Výběrové komisi MAS, jsem povinen tuto skutečnost bezodkladně oznámit předsedkyni MAS.

Toto prohlášení činím na základě své jasné, srozumitelné a svobodné vůle, prosté omylu, a jsem si vědom všech následků, které vyplývají z uvedení nepravdivých údajů.

V Konstantinových Lázních dne

.....
podpis