

stručná charakteristika jednotlivých Fichí

8. výzva

Fiche 7 – Diverzifikace činnosti zemědělských subjektů a Fiche 8 – Rozvoj drobného podnikání

Fiche 7 a 8 jsou shodně zaměřeny na podporu výroby a prodeje místních především nepotravinářských produktů a služeb. Cílem obou Fichí je vytvářet podmínky pro místní zaměstnanost, rozvoj pracovních příležitostí a pro zvyšování ekonomické soběstačnosti regionu. Podporovány budou také projekty vedoucí ke zvýšení standardů, kvality nebo objemu produkce.

Podporována bude výstavba, rekonstrukce či modernizace podnikatelských provozoven (výrobní, prodejny) vč. pořízení souvisejícího vybavení (strojů, technologií, výrobních i balicích linek, nábytku – a to vč. mobilních technologií), úprava souvisejících povrchů (odstavná stání, manipulační plochy, překladiště, ...) a další související stavební práce.

Vítané budou projekty využívající místního potenciálu, především přírodních a kulturních zdrojů (např. místních surovin či materiálu, tradičních receptur apod.). Fiche jsou zaměřené především na řemeslnou výrobu, drobné podnikání a služby, nicméně podporovány budou projekty i v řadě dalších vybraných oblastí ekonomických činností dle klasifikace CZ-NACE (viz seznam podporovaných ekonomických činností v příloze).

Díky realizaci podpořených projektů by měly vznikat konkrétní produkty či služby, které budou bezprostředně po ukončení realizace projektu uvedeny na trh a to vč. odpovídajícího zajištění marketingu. Žadoucí je proto propojení výroby s přímým prodejem či distribucí nejlépe pod vlastní marketingovou značkou (ochrannou známkou). Vhodné je také zařazení výrobků do některého ze stávajících systémů certifikací kvality či spotřebitelských značek (např. Místní výrobek ze západu Čech, Ekologicky šetrný výrobek, apod.). V režimu „de minimis“ budou proto podporovány také související výdaje na propagaci a marketing (internetové stránky, e-shop, billboardy, směrové tabule, prezentační akce, propagační materiály apod.).

Podpořené podnikatelské záměry by měly být finančně nezávislé a rentabilní. Žadatelům se doporučuje zpracovat před předložením Žadosti o dotaci podrobný podnikatelský plán (záměr) vč. marketingové studie (obsahující průzkum trhu, stanovení ceny, návrh propagace a způsobu marketingu) a provozní analýzy s výhledem na 5 – 10 let. V případě realizace projektu v režimu „de minimis“ lze náklady na zpracování této vstupní dokumentace zahrnout do rozpočtu projektu.

Rozdíl mezi oběma Fichemi je dán pouze definicí žadatele – zatímco ve Fichi č. 7 se jedná o podporu zemědělských podnikatelů, ve Fichi č. 8 je podpora směřována na mikropodniky (do 10 zaměstnanců) mimo oblast zemědělství.

Fiche 10 – Rozvoj zemědělství

Fiche je zaměřena především na rozvoj zemědělské produkce směřující k vytváření místních potravinářských produktů. Díky realizaci podpořených projektů by mělo dojít k usnadnění prodeje či distribuce těchto produktů přímo v regionu např. formou přímého prodeje tzv. „ze dvora“, účasti na farmářských či jiných trzích nebo provozováním prodejních automatů či pojiždných prodejen. Místní produkce tedy musí být v regionu prodávána a tím rozšířena její nabídka pro obyvatele.

Kromě zemědělské prvovýroby mohou být projekty orientovány na mimoprodukční funkce zemědělství, především v oblasti environmentální a péče o venkovskou krajinu (meze, aleje, solitérní stromy, drobné stavby v krajině, protierozní opatření apod.), zejména ve spolupráci s místními obcemi a jejich svazky (případně neziskovými organizacemi).

Podporována bude výstavba, rekonstrukce či modernizace zemědělských staveb (stájí, dojíren, pastevních areálů, skladů, provozně-technických objektů apod.) vč. pořízení souvisejícího vybavení (strojů, technologií, zařízení – a to vč. mobilních technologií), úprava souvisejících povrchů (odstavná stání, manipulační plochy, překladiště, ...) a další související stavební práce.

Podpořené projekty by měly vést ke konkrétním kvalitativním či kvantitativním změnám v oblasti zemědělské produkce s okamžitým dopadem po ukončení realizace projektu. Podpořené podnikatelské záměry by měly přispívat ke stabilizaci celého zemědělského podniku.



Spolufinancováno Evropskou unií.

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí.



Fiche 11 – Podpora místních potravinářských produktů

Fiche je orientována na produkci potravin, pocházejících především z místních surovin nebo připravovaných dle regionálních receptur. V rámci Fiche budou podporovány projekty zaměřené na zpracování potravinářských výrobků a jejich distribuci a uvádění na trh.

Kromě nutných stavebních výdajů na výstavbu, rekonstrukci či modernizaci souvisejících staveb (výrobní, balírní, expediční sklady, prodejny) bude podporováno především pořízení technologií pro zpracování a balení konečných potravinářských výrobků.

Podpořené projekty by měly vést k produkci konkrétních potravinářských výrobků (např. mléčné či masné výrobky, pečivo, ovocné šťávy, sirupy, marmelády a džemy, sušené ovoce, výrobky z medu, bylinné čaje, ...), které budou bezprostředně po ukončení realizace projektu uvedeny na trh vhodným způsobem (např. prodej ve vlastní prodejně, účast na farmářských trzích, provozováním prodejních automatů či pojízdných prodejen apod.) a to vč. odpovídajícího zajištění marketingu. Žadoucí je proto propojení výroby s přímým prodejem či distribucí nejlépe pod vlastní marketingovou značkou (ochrannou známkou). Vhodné je také zařazení výrobků do některého ze stávajících systémů certifikací kvality či spotřebitelských značek (např. Místní výrobek ze západu Čech, Regionální potravina Plzeňského kraje, KlasA, BIO – produkt ekologického zemědělství, Zaručená tradiční specialita, Chráněné označení původu, Chráněné zeměpisné označení, apod.).

Podpořené podnikatelské záměry by měly být finančně nezávislé a rentabilní. Žadatelům se doporučuje zpracovat před předložením Žádosti o dotaci podrobný podnikatelský plán (záměr) vč. marketingové studie (obsahující průzkum trhu, stanovení ceny, návrh propagace a způsobu marketingu) a provozní analýzy s výhledem na 5 – 10 let.

Pro Fiche 7, 8, 10 a 11 je v rámci 8. výzvy předběžně vyčleněno dohromady cca 1,1 mil. Kč.



Spolufinancováno Evropskou unií.

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí.



KLASIFIKACE EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ CZ-NACE

Zeleně jsou zvýrazněné sekce/oddíly/třídy, které lze realizovat v rámci blokové výjimky i režimu de minimis.

Oranžově jsou zvýrazněné sekce/oddíly/třídy, které lze realizovat pouze v režimu de minimis.

sekce	oddíl	třída	název
			SEKCE B - TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ
08			Ostatní těžba a dobývání
			SEKCE C - ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL
10			Výroba potravinářských výrobků
11			Výroba nápojů
12			Výroba tabákových výrobků
13			Výroba textilií
14			Výroba oděvů
15			Výroba usní a souvisejících výrobků
16			Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
17			Výroba papíru a výrobků z papíru
18			Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
19			Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
20			Výroba chemických látek a chemických přípravků
21			Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
22			Výroba pryžových a plastových výrobků
23			Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
24			Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
25			Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
26			Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
27			Výroba elektrických zařízení
28			Výroba strojů a zařízení j. n.
29			Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
30			Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
31			Výroba nábytku
32			Ostatní zpracovatelský průmysl
33			Opravy a instalace strojů a zařízení
			SEKCE F - STAVEBNICTVÍ
41			Výstavba budov
42			Inženýrské stavitelství
43			Specializované stavební činnosti
			SEKCE G - VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL
	45.1		Obchod s motorovými vozidly, kromě motocyklů
	45.2		Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
	45.4		Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
47			Maloobchod, kromě motorových vozidel
			SEKCE H - DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ
	49.3		Ostatní pozemní osobní doprava
	49.4		Silniční nákladní doprava a stěhovací služby
	50.3		Vnitrozemská vodní osobní doprava
52			Skladování a vedlejší činnosti v dopravě
			SEKCE J - INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
58			Vydavatelské činnosti
59			Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
60			Tvorba programů a vysílání
61			Telekomunikační činnosti
62			Činnosti v oblasti informačních technologií
63			Informační činnosti
			SEKCE M - PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI
69			Právní a účetnické činnosti
70			Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
71			Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
72			Výzkum a vývoj
73			Reklama a průzkum trhu
74			Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
75			Veterinární činnosti
			SEKCE N - ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI
77			Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu
78			Činnosti související se zaměstnáním
79			Činnosti cestovních agentur, kanceláří a jiné rezervační a související činnosti
80			Bezpečnostní a pátrací činnosti
81			Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny
82			Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání
			SEKCE R - KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
	93.11		Provozování sportovních zařízení
	93.13		Činnosti fitcenter
95			Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
96			Poskytování ostatních osobních služeb



Spolufinancováno Evropskou unií.

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí.

